

# ベンチャー体験工房7



## ■ ビジネスアナリティクス データサイエンス実践分析演習



昨今IT業界で注目を浴びるデータサイエンティスト。問題設定からデータ分析、結果評価までの一連の作業によって、課題解決に迫ります。オープンデータやSNS データなどさまざまなデータが利用できる現代。あなたもデータ分析手法を身に付けて、地域の課題解決に取り組んでみませんか。

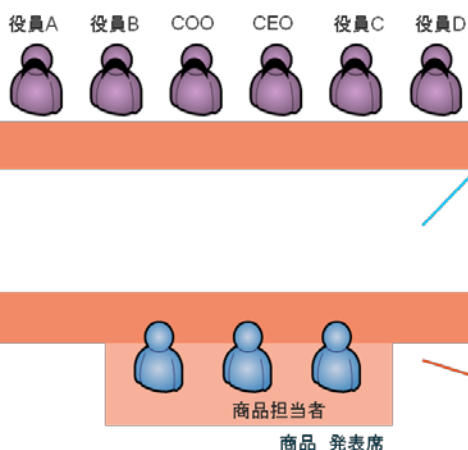
■ 担当教員: 石橋史朗・Subhash Bhalla

### 概要

アナリティクスの考え方、活用方法を講義と演習で実践的に学びます。実データを活用して**分析モデル**を構築し、社会・ビジネスにおける課題を検証します。

- 社会やビジネスの現場ではかつてない**データの増加**が続いています。これらのデータを活用し、行政や経営の意思決定に役立てたいというニーズが高まっています。
- その中で、分析力を身に付けた**アナリティクス人材**、およびそのアナリティクス環境を駆使し、**企画・管理するスキルをもつIT人材**が求められるようになっていきます。
- 本工房では、分析の基礎的な講義と演習を通じて、経営・マーケティングや社会の現場で活躍できる**アナリティクス人材**、**IT人材**となることを目指します。
- 講義の中では、ビジネスアナリティクスで企業変革を実現してきた、アクセンチュア株式会社の**現役コンサルタント**が実践的な分析技術を伝授します。

### 実例



イメージ

過去の商品担当者の説明

今年の夏は暑くなるので、アイスが売れるはず！アイスの新商品を開発しましょう！！

マネジメントの反応

「去年も、同じようなこと言って、だめだったけど大丈夫かな？心配だなあ…」

現在の商品担当者の説明

過去10年間の売上データに基づくと、気温が1度上昇するごとに、アイスの売り上げが3.4パーセント上昇し…

マネジメントの反応

「やっと客観的に意思決定が出来る。」